

راهنمای انتخاب آزمون آماری مناسب

تدوین: رامین کریمی

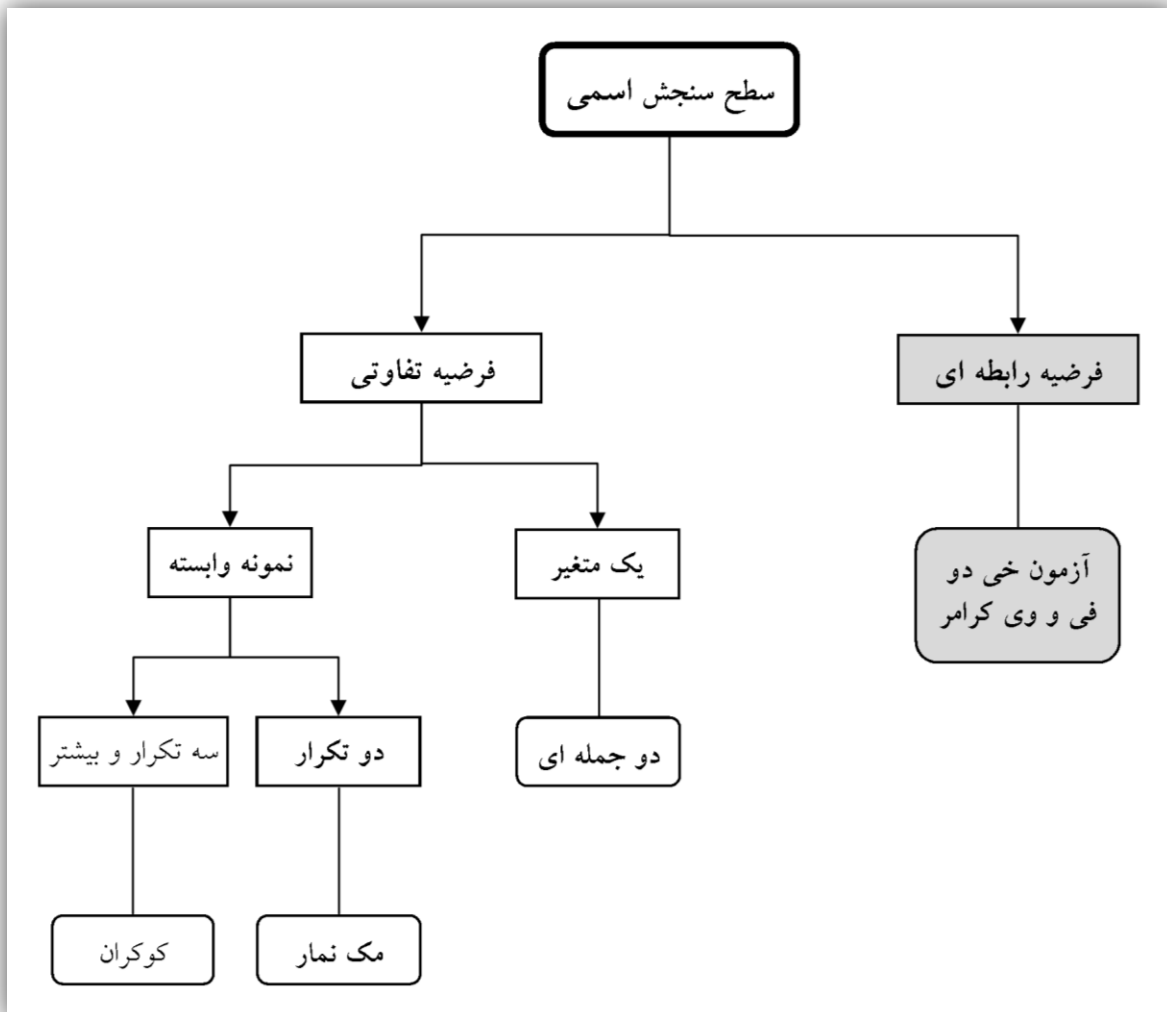
www.kharazmi-statistics.ir

"آمار فقط ابزاری برای تحلیل است، ولی این ما هستیم که ابزار مناسب برای کارمان را انتخاب می کنیم"

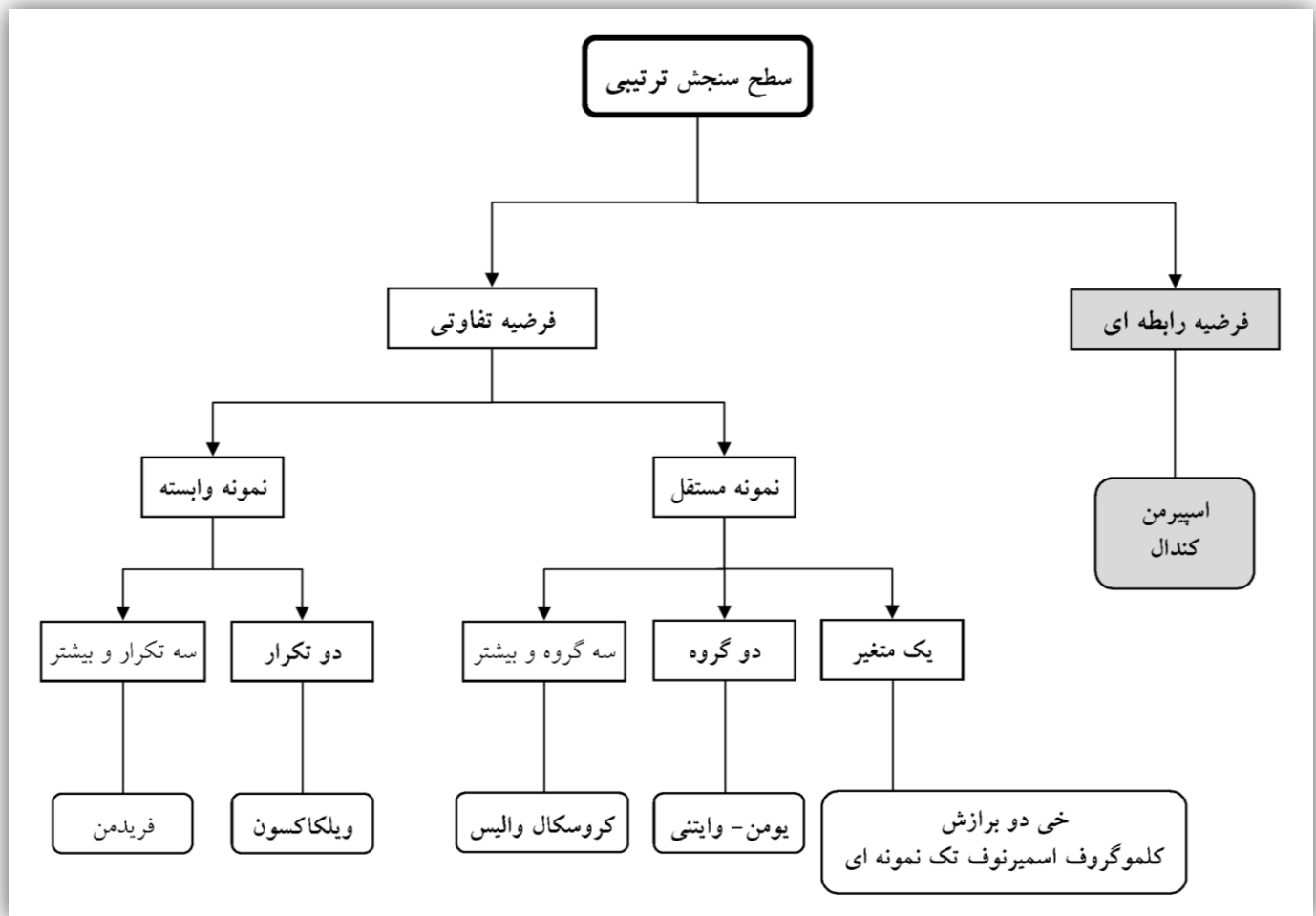
انتخاب آزمون مناسب برای تحلیل همواره یکی از دغدغه های پژوهشگران بوده است. هر فرضیه یا سوالی، آزمون مناسب با خود را دارد و نکته مهم در اینجا این است که چگونه باید آزمون متناسب را انتخاب کرد. و انتخاب آزمون مناسب بستگی به چند عامل دارد: سطح سنجش متغیرها، نوع فرضیه، مستقل یا وابسته بودن نمونه ها و تعداد گروه ها یا متغیرها. در ادامه به طور کوتاه به هر کدام از عوامل بالا اشاره می شود.

- ۱- سطح سنجش متغیرها: شامل سه سطح سنجش اسمی، ترتیبی (رتبه ای) و فاصله ای /نسبی می شود.
 - ۲- نوع فرضیه ها: شامل دو دسته فرضیه های رابطه ای و تفاوتی می شود. در فرضیه های رابطه ای به بررسی ارتباط بین دو یا چند متغیر با یکدیگر پرداخته می شود و فرضیه های تفاوتی یا مقایسه ای به مقایسه میانگین (یا میانه یا فراوانی) دو یا چندگروه پرداخته می شود.
 - ۳- مستقل یا وابسته بودن متغیرها: در آزمون های تفاوتی، بسته به این که متغیرها یا داده ها به یکدیگر وابسته یا مستقل از یکدیگر هستند از آزمون های مختلفی استفاده می شود.
 - ۴- تعداد گروه ها یا متغیرها: تعداد گروه های مورد تحلیل، بر انتخاب آزمون آماری تاثیرگذار است.
- نکته: زمانی که سطح یک متغیر ترکیبی از چندمتغیر ترتیبی باشد، می توان با کمی تسامح و تساهل آن را به عنوان متغیر فاصله ای در نظر گرفت. در این مواقع به متغیر ایجاد شده متغیر تراکمی یا شبه فاصله ای گفته می شود.

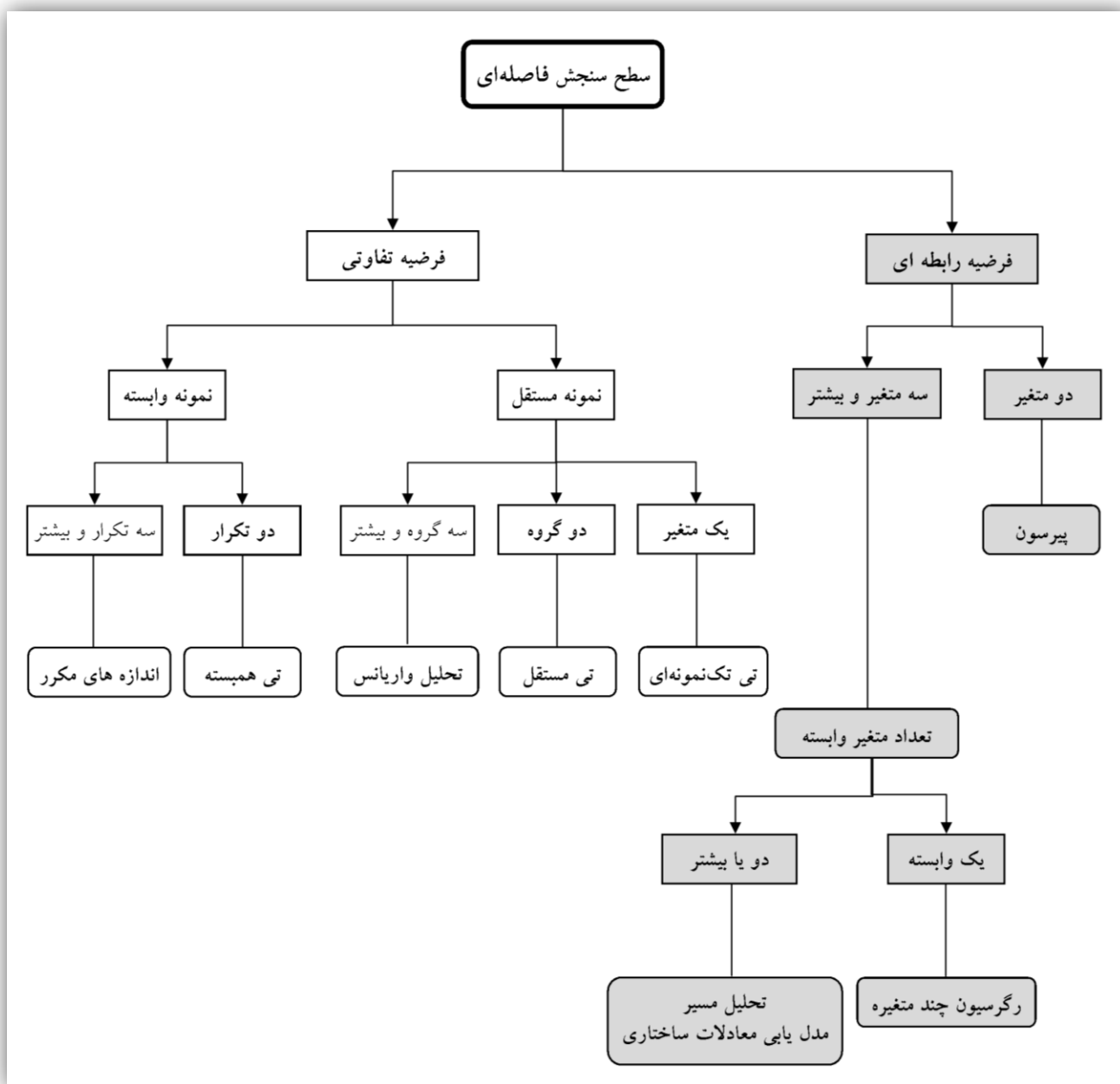
۱- سطح سنجش اسمی



۲- سطح سنجش ترتیبی



۳- سطح سنجش فاصله ای/نسبی



مرکز خدمات آماری خوارزمی

انجام تحلیل آماری پایان نامه کارشناسی ارشد و دکترای و مقالات ISI

با نرم افزارهای SPSS – LISREL – AMOS – PLS – Eviews و شبکه های عصبی با Matlab

ایمیل: RKarimi777@yahoo.com

سایت: www.kharazmi-statistics.ir

www.SPSS100.ir

رامین کریمی: ۰۹۱۲۷۶۹۴۰۶۶

مؤلف کتاب "راهنمای آسان تحلیل آماری با SPSS"